

NGUYỄN QUỐC CƯỜNG

Học bổng sau tiến sĩ trong nước năm 2023

HƯỚNG NGHIÊN CỨU CHÍNH

- Áp dụng các phương pháp mới áp dụng trong đánh giá cảm quan và thị hiếu người tiêu dùng, đặc biệt cảm nhận cảm quan theo thời gian tương ứng với giai đoạn khác nhau của quá trình nhai nuốt sản phẩm thực phẩm.
- Đánh giá tương quan giữa tính chất cảm quan thực phẩm và các thông tin sản phẩm, và mức độ ảnh hưởng của chúng đến mong đợi của người tiêu dùng như mức độ ưa thích, cảm giác no, lượng thực phẩm sử dụng.
- Xây dựng mô hình đánh giá ảnh hưởng của các đặc điểm người tiêu dùng và các thuộc tính sản phẩm lên mong đợi của người tiêu dùng.
- Xây dựng mô hình lựa chọn sản phẩm, và đánh giá ý định chi trả của người tiêu dùng.
- Đánh giá tiềm năng của các nguyên liệu mới (ví dụ như: nguyên liệu có nguồn gốc thực vật, bán sản phẩm của các quá trình thực phẩm, ...) trong việc phát triển đa dạng hóa các sản phẩm thực phẩm.
- Ứng dụng sử dụng số liệu lớn (big data) trong công nghệ thực phẩm.

THÀNH TÍCH NỔI BẬT

- Chủ nhiệm đề tài "Nghiên cứu đánh giá ảnh hưởng tổng hợp của tính chất sản phẩm và thông tin bao bì lên mức độ ưa thích sản phẩm của người tiêu dùng" - Trường Đại học Bách khoa – ĐHQG-HCM
- Chủ nhiệm đề tài "Sử dụng chất xơ từ ngũ cốc trong sản xuất bánh quy giàu chất xơ: Nghiên cứu sự thay đổi thuộc tính cảm quan và mối tương quan tới mức độ ưa thích của người tiêu dùng" - Trường Đại học Bách khoa – ĐHQG-HCM



CHUYÊN NGÀNH:

Công nghệ thực phẩm

TÊN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU:

Nghiên cứu tận dụng nguồn phụ phẩm công nghiệp thực phẩm trong sản xuất thực phẩm và đánh giá thái độ của người tiêu dùng đối với sản phẩm thực phẩm bổ sung phụ phẩm

ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ NGHIÊN CỨU:

Trường Đại học Bách Khoa, Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh

TỐT NGHIỆP TIẾN SĨ TẠI:

Norwegian University of Life Science

Kết quả tài trợ

1. Bài báo tạp chí - Sau Tiến sĩ

THÔNG TIN BÀI BÁO	NGƯỜI NHẬN HỌC BỔNG	LINK	MÃ HỌC BỔNG
Nguyen, Q.C., Vo, M.A.N., Ung-Pham, T. and Le, V.V.M., 2025. Turning waste into wealth: Vietnamese consumer willingness-to-pay for upcycled biscuits. Food Quality and Preference, p.105534.	Nguyễn Quốc Cường	https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2025.105534	VINIF.2023.STS.46

2. Bài báo hội nghị - Sau Tiến sĩ

TÊN BÀI BÁO	TÁC GIẢ	THÔNG TIN HỘI NGHỊ	NĂM CÔNG BỐ	MÃ HỌC BỔNG
Application of SO-PLS Path Modelling to Investigate Consumer Preferences for Upcycled food	Nguyễn Quốc Cường	EUROSENSE 2024: A Sense of Global Culture	Năm 2023	VINIF.2023.STS.46

Kết quả tài trợ:
<https://vinif.org/sponsor-result-post-doctor/category/bai-bao-tap-chi-sau-tien-si?postgraduate=16058>